

PRME LAC 11TH MEETING

Workshop PRME: “La implementación del modelo de impacto y su operacionalidad”

Sesión 1: Experiencias en la gestión institucional

Carlos Ramos

Consejero Internacional de AMBA & BGA para América Latina y el Caribe





BUSINESS GRADUATES

ASSOCIATION

LEADERS NEVER STOP LEARNING

Qué es BGA?

Nuestra visión:

Ser el movimiento global líder por la gestión responsable, el impacto positivo y el aprendizaje continuo.

La Acreditación de BGA

El sistema de acreditación de BGA ha sido diseñado para brindar orientación para la **mejora continua** con un enfoque en tres áreas clave:

- Gestión Responsable
- Impacto Positivo
- Aprendizaje continuo

La Carta de BGA

- 1. Satisfacer las demandas de la economía, contribuir al crecimiento y desarrollo económico e impulsar la transformación social
- 2. Principios de la RSE, la ética y la sostenibilidad que reflejan los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas
- 3. Buen gobierno, sostenibilidad institucional e integridad
- 4. Generar valor construyendo conexiones tangibles con otras instituciones académicas
- 5. Mejora continua
- 6. Impacto, innovación y excelencia
- 7. Involucramiento, inclusión y respeto de todos los grupos de interés
- 8. Principios de igualdad y diversidad
- 9. Empleabilidad de los graduados y relaciones corporativas

Los tres niveles



Bronze: Membrecía



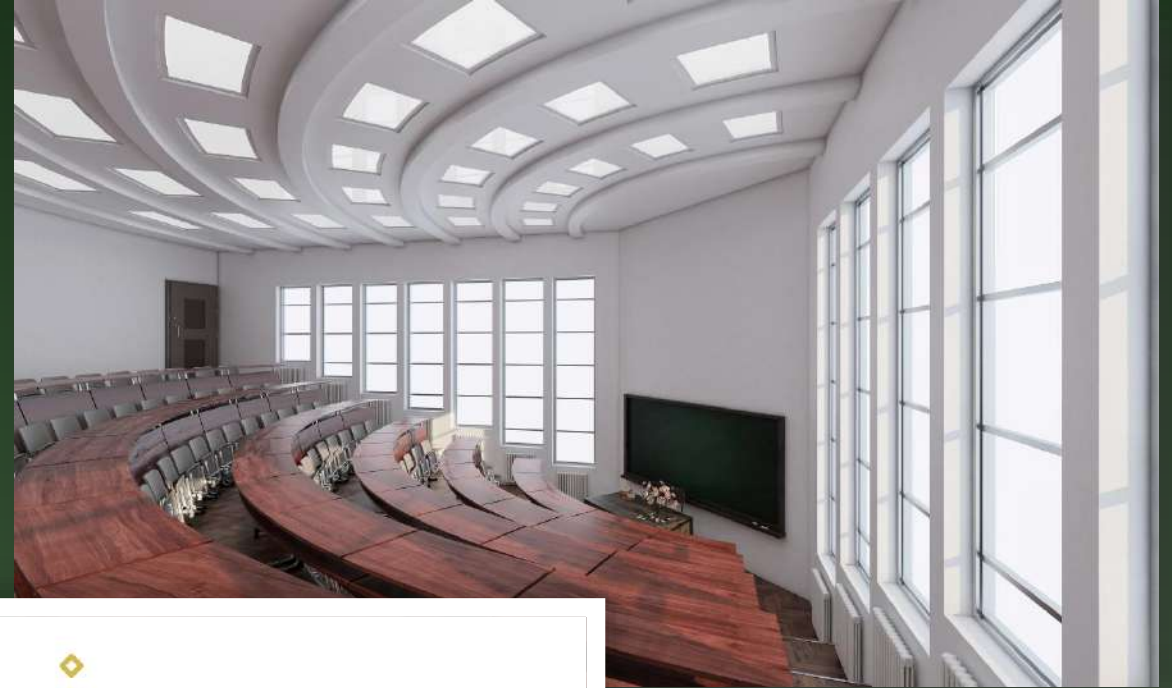
Silver: Validación



Gold: Acreditación

Gold: Acreditación

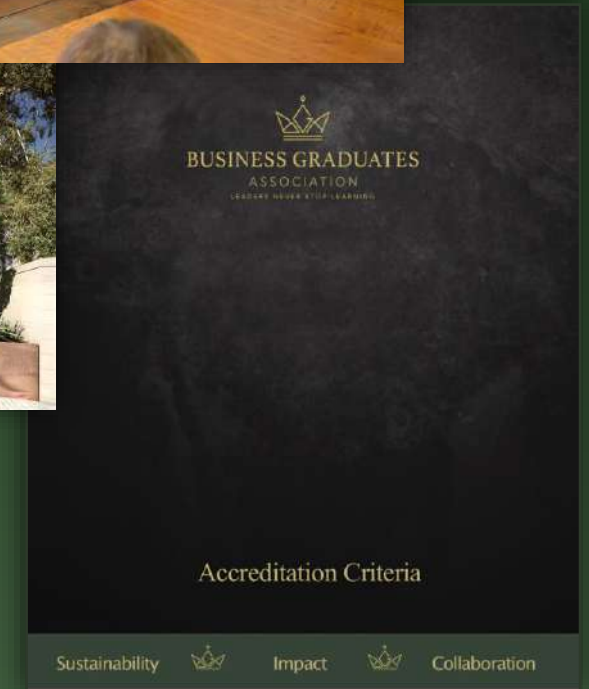
- Acreditación institucional (holística)
- No prescriptiva y centrada en resultados
- Principios de gestión socialmente responsable + aprendizaje práctico empresarial



Gold: Acreditación

Criterios agrupados en 5 Secciones:

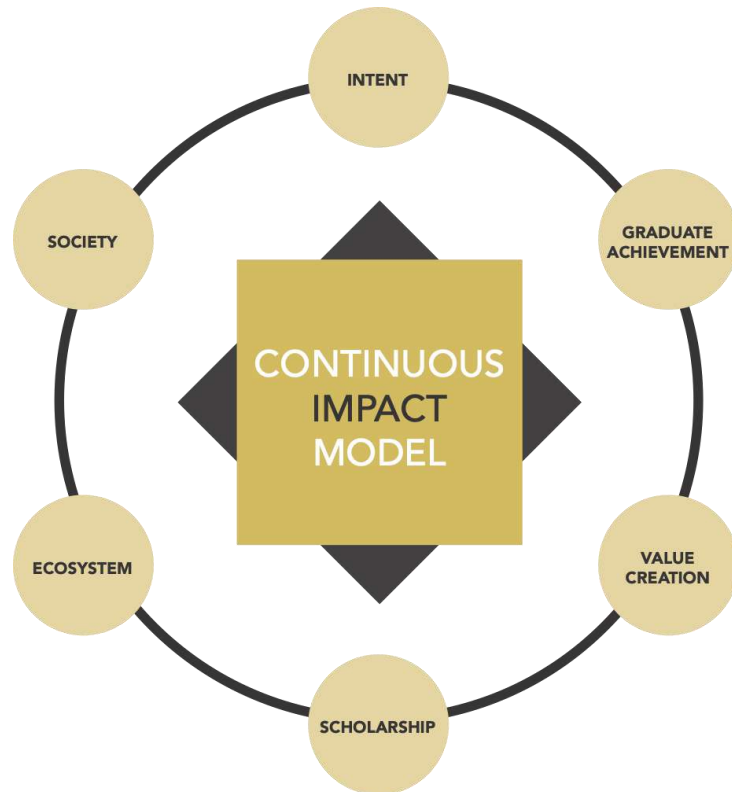
- Institución
- Cuerpo de profesores
- Estudiantes
- Programas
- Impacto y creación de valor



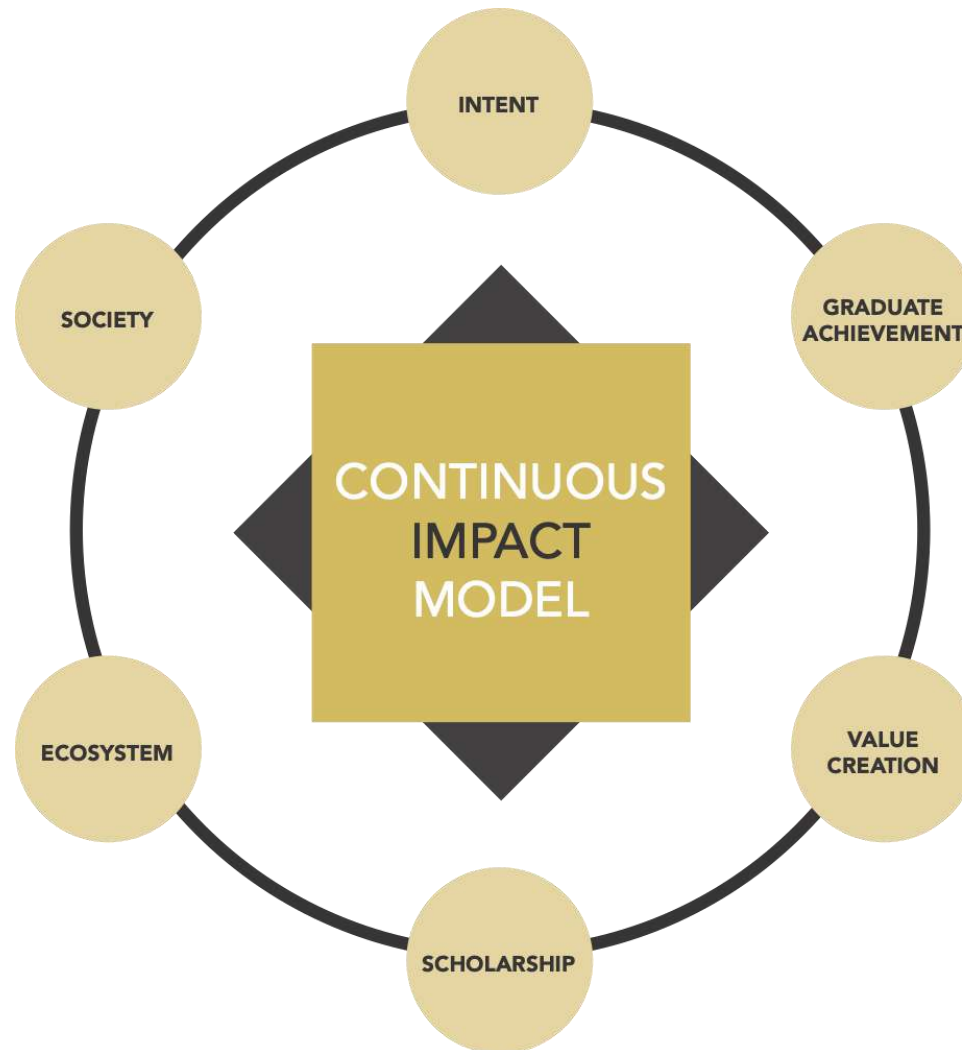
Proceso de la Acreditación de BGA



CIM – Continuous Impact Model – Modelo de Impacto Continuo



CIM – Continuous Impact Model – Modelo de Impacto Continuo

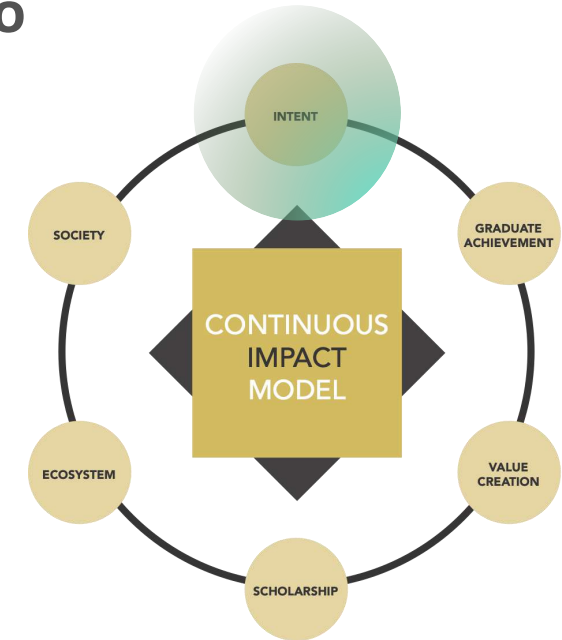


CIM – Continuous Impact Model – Modelo de Impacto Continuo

1. Intención (Intent)

La institución debe proporcionar métricas relevantes para su:

1. Misión
2. Visión
3. Objetivos estratégicos



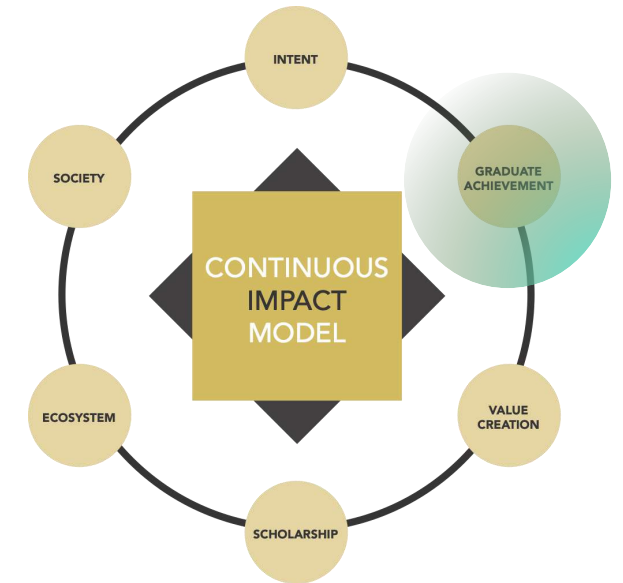
CIM – Continuous Impact Model – Modelo de Impacto Continuo

2. Logro de los Graduados (Graduate Achievement)

Las métricas de impacto desarrolladas para esta dimensión deben resaltar claramente si una institución puede ofrecer a los estudiantes una educación que tenga beneficios tangibles que se traduzcan en el éxito en sus futuras carreras.

Ejemplos de métricas:

- Número y porcentaje de estudiantes empleados antes de la graduación hasta 12 meses después de la graduación.
- Salarios de graduados.
- Diferencial salarial para graduados.



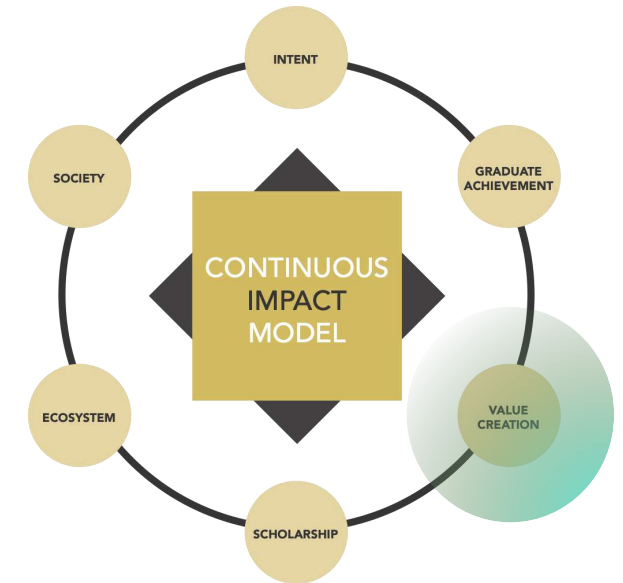
CIM – Continuous Impact Model – Modelo de Impacto Continuo

3. Creación de Valor (Value Creation)

Se espera que una institución desempeñe un papel clave en la creación de valor para sus grupos de interés y la economía local al canalizar nuevas oportunidades que de otro modo no estarían presentes.

Ejemplos de métricas:

- Ingresos por programa de matrícula.
- Ingresos recibidos de subvenciones y contratos de investigación.
- Ingresos por servicios de consultoría.



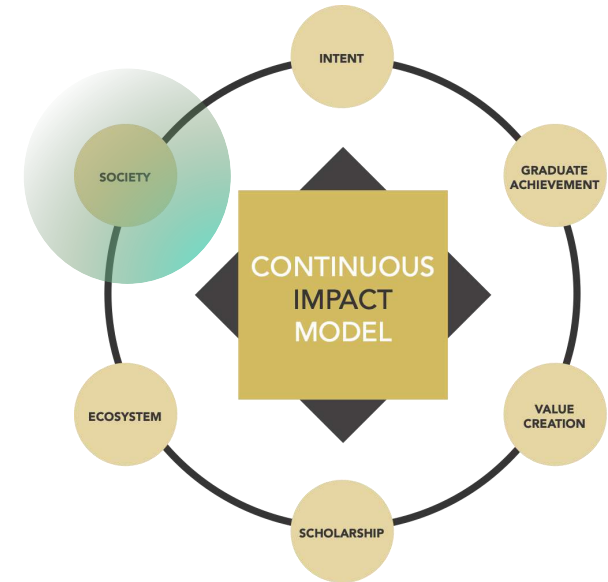
CIM – Continuous Impact Model – Modelo de Impacto Continuo

4. Sociedad (Society)

Las instituciones deben proporcionar métricas sobre las actividades que realizan junto con los estudiantes y graduados destinadas a abordar problemas sociales y ambientales.

Ejemplos de métricas:

- Lista de proyectos destinados a apoyar a las comunidades desfavorecidas.
- Enumerar y exhibir la integración de los Objetivos de Desarrollo Social de la ONU en actividades con organizaciones locales.
- Ingresos recaudados por la institución para financiar objetivos caritativos



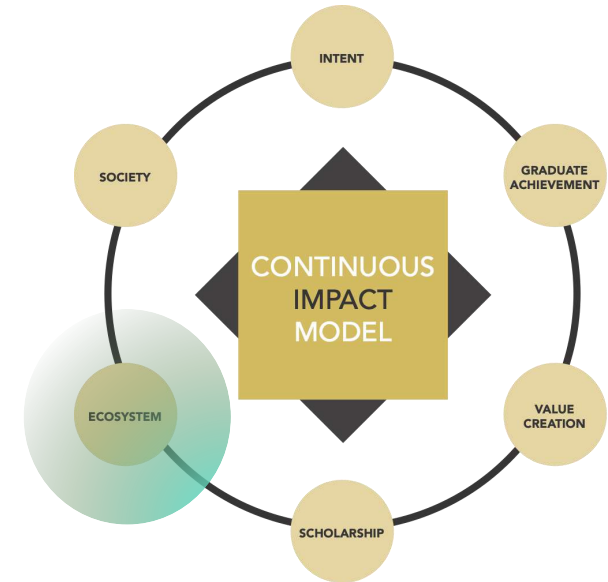
CIM – Continuous Impact Model – Modelo de Impacto Continuo

5. Ecosistema (Ecosystem)

Se espera que las instituciones demuestren su capacidad para desempeñar un papel vital en el ecosistema del que forman parte.

Ejemplos de métricas:

- Número y tipo de asociaciones con otras instituciones educativas / instituciones profesionales / autoridades públicas, con referencia explícita al valor creado.
- Aporte de la marca de la institución a la imagen de la región.
- Número de eventos organizados por la institución diseñados para atraer empleadores.



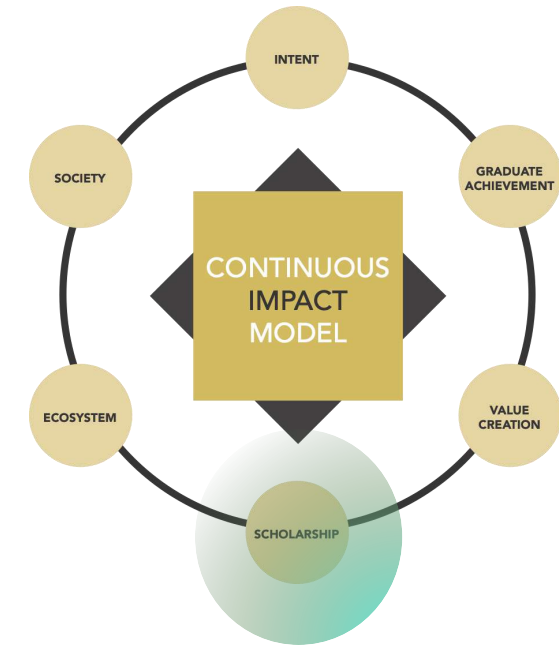
CIM – Continuous Impact Model – Modelo de Impacto Continuo

6. Actividad Académica (Scholarship)

Las instituciones deben ser capaces de hacer contribuciones intelectuales relevantes a sus partes interesadas a través de su cuerpo académico.

Ejemplos de métricas:

- Número, nivel y tipo de investigación producida por el cuerpo de profesores.
- Lista de asociaciones relativas a la investigación.
- Número de profesores que prestan servicios en órganos corporativos.
- Consultoría ofrecida por la facultad a las organizaciones.



Muchas gracias!



BUSINESS GRADUATES

ASSOCIATION

LEADERS NEVER STOP LEARNING