
Educación para Crear Valor Compartido

Creemos Juntos y la **Venta Consultiva** para generar escenarios ganar-ganar en Alicorp.

¿Por qué Crear Valor Compartido?

La manera más potente en la que un negocio puede impactar en la sociedad es a través del propio negocio.

Porter (2016)

Implica un **alineamiento entre el desarrollo sostenible y los incentivos económicos** que movilizan a la empresa, lo que potencial la motivación para la inversión y la innovación.

Fuente: Porter y Kramer (2011) *Creating shared value: how to reinvent capitalism—and unleash a wave of innovation and growth.*

Creación de valor empresarial

Actuaciones e inversiones que mejoran la productividad y competitividad.

Creación de valor compartido

La práctica de crear valor económico en una forma que también crea valor para la sociedad, atendiendo a sus necesidades.

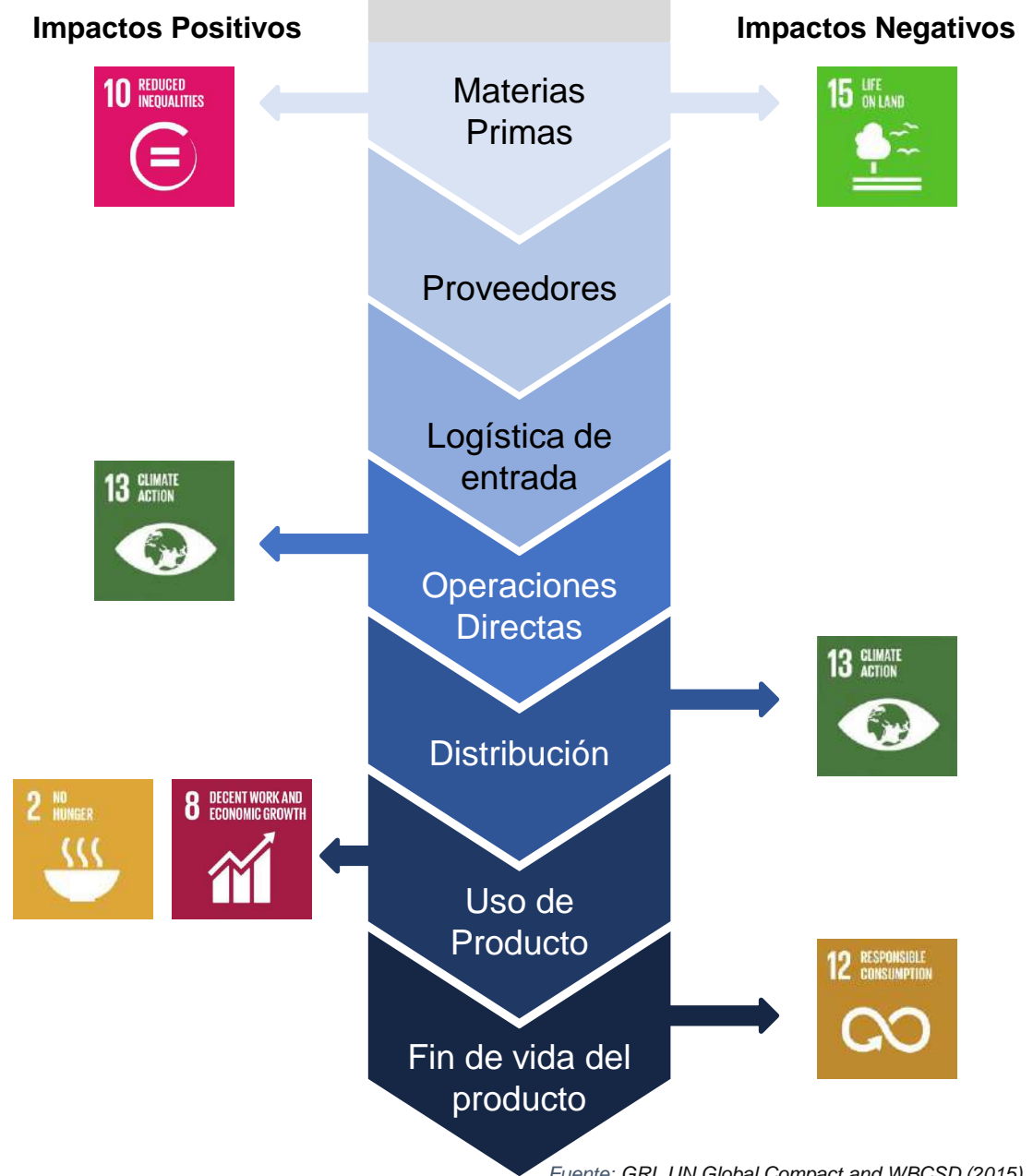
Actuaciones e inversiones que generan beneficio social y/o ambiental.

Creación de valor social

Fuente: Palau (2015) *La creación de valor compartido en el sector energético. 25 casos prácticos*

¿Dónde Crear Valor Compartido?

Se busca entender **dónde, a lo largo de la cadena de valor, una necesidad social afecta la competitividad del clúster de negocios.** Resolver esa necesidad debería reforzar la competitividad de la cadena. Se trata de encontrar la intersección entre las necesidades sociales y empresariales.



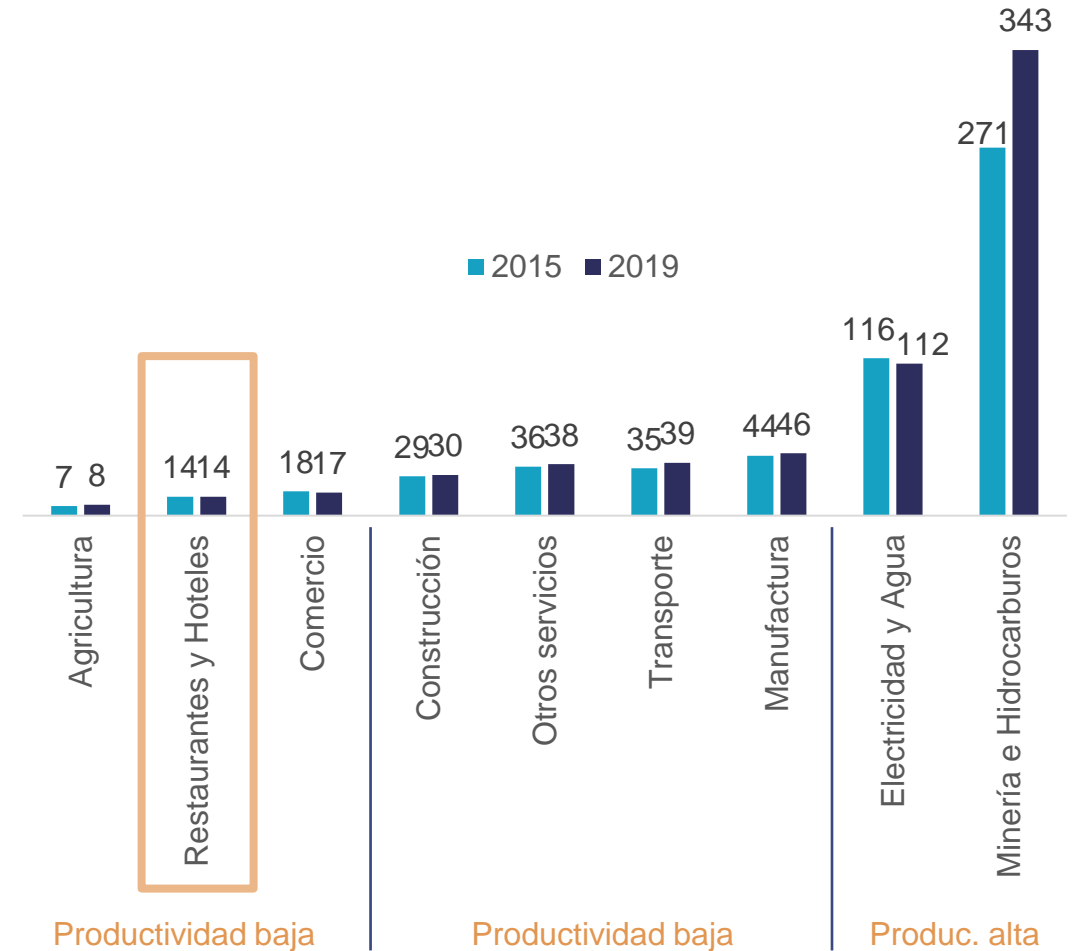
Fuente: GRI, UN Global Compact and WBCSD (2015)

El caso del sector restaurantes.

Nuestros clientes del sector se caracterizan por su baja productividad, una características que **sostiene la informalidad, reduce los ingresos y contribuye a la inequidad.**



Productividad laboral según rama, 2015 y 2019
PBI entre PEA ocupada



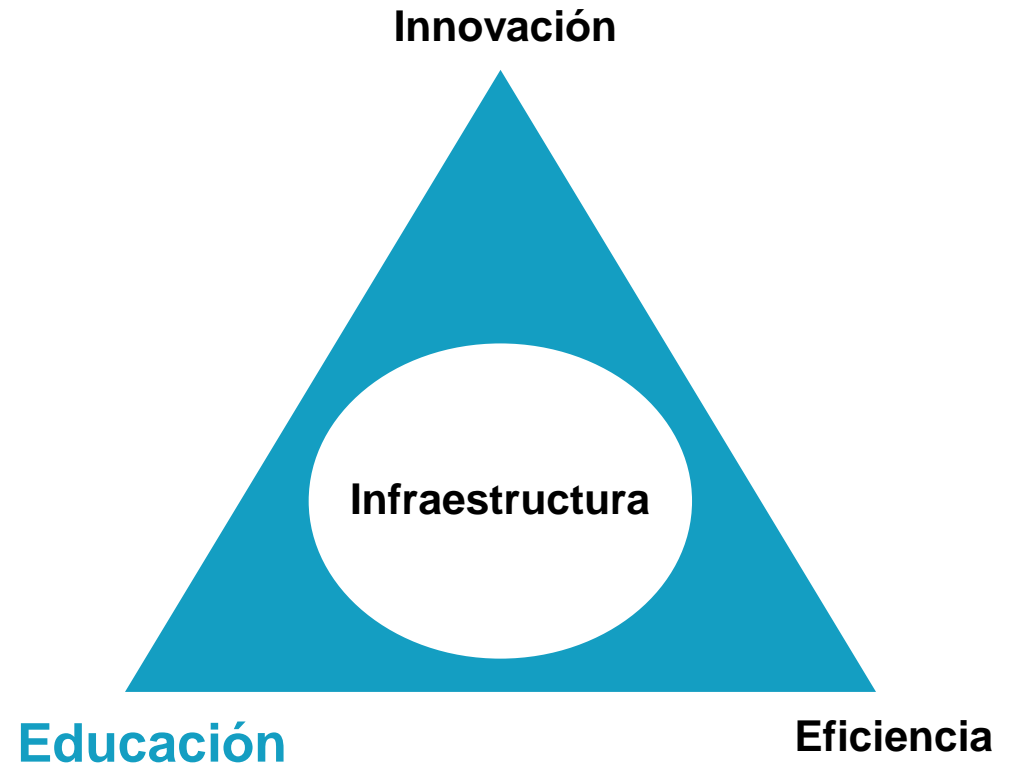
Fuente: INEI -Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza, 2015 y 2019.

¿Cómo Crear Valor Compartido?

Una forma de crear valor compartido es identificando deficiencias en las cadenas de valor y aportando al desarrollo del clúster de negocio. **La educación técnica tiene un rol importante para mejorar la productividad del trabajador en el sector.**

Fuente: Porter y Kramer (2011) *Creating shared value: how to reinvent capitalism*

Componentes de la productividad



Fuente: BCRP (2016) *La productividad como clave del crecimiento y el desarrollo en el Perú*

+160 mil
Visualizaciones

Amplía tus conocimientos

Aprende a generar más ganancias, capacítate con el material que tenemos para ti.



Gestión



Recetas



Bioseguridad



Digital



Testimonios



Webinars



Recetario Expertos de la Sazón: El éxito de tu negocio

2574

2



ABC para la implementación del delivery

1961

1



Aprende a costear tus recetas y genera eficiencias

1006

3



Conoce el paso a paso para sacar tu RUC y elegir tu

163

1



Tips para mejorar la productividad de tu negocio

1550

4

El Modelo de Venta Consultiva

Es una herramienta basada en **identificar las necesidades de aprendizaje de los clientes, con el objetivo de desarrollar al emprendedor y su negocio**, en el marco de una relación de confianza. Busca crear valor compartido para el cliente restaurante y para Alicorp.



The Alicorp logo, consisting of the word "alicorp" in a lowercase, sans-serif font, with a red dot above the 'i', is positioned in the top right corner of the upper photograph.The Alicorp logo, consisting of the word "alicorp" in a lowercase, sans-serif font, with a red dot above the 'i', is positioned in the top right corner of the lower photograph.

“Con la pandemia tuve que convertir mi local en una tienda de abarrotes... Alicorp nos acompañó en todo momento, nos capacitaron con los protocolos de bioseguridad y nos permitieron ver que la nueva normalidad es una oportunidad para seguir creciendo. Ahora acabo de abrir mi cebichería”.



Gracias



PRME Principles for Responsible
Management Education
CHAPTER
LATIN AMERICA & CARIBBEAN

