



**PRME** Principles for Responsible  
Management Education  
CHAPTER  
LATIN AMERICA & CARIBBEAN



Educación en negocios responsables y con impacto en las ODS

# PRME LAC 11TH MEETING

 7 y 8  
noviembre 2022

 **Centrum PUCP**  
Lima - Perú

# Plenaria 2

---

## “Cómo integrar los principios de Educación Responsable en programas de management”

**Educación por competencias para el comportamiento responsable**

Dr. Percy Marquina

# Articulación transversal

**Modelo tradicional:**  
incorporar cursos específicos para  
la transmisión de contenidos



**Modelo por competencias:**  
Articular transversalmente en todos  
los cursos de la malla los  
contenidos de cara la formación de  
competencias

# Hoja de ruta

## ✓ Definición del perfil de egreso de estudiante

(reflexión académica, con practitioners y ejecutivos locales y extranjeros, lectura prospectiva de la realidad local y global, benchmarking, megatendencias, valores e identidad de la escuela)

## ✓ Propuesta y validación de los ILO's y los PLO's

Operacionalización del perfil de egreso en logros de aprendizaje institucionales y programáticos. Crítico en esta fase el soporte de las áreas académicas para asegurar la filosofía subyacente del respectiva ILO o PLO, así como de calidad educativa.

## ✓ Articulación en malla

El desarrollo de competencias requiere contenidos teóricos, elementos motivaciones y actitudinales, así como la repetición o práctica de los comportamientos esperados de forma sostenida en el tiempo. Por ello, se decidió que no debían circunscribirse a cursos específicos (más allá de que también los haya) sino por niveles a lo largo de toda la malla.

## ✓ Implementación y Control

Cada chair debe diseñar el curso del que es responsable bajo este enfoque y respondiendo a los logros esperados. Adicionalmente, deben generarse AOL's para la evaluación y medición del logro de las competencias y no centrarse solo en la impartición del curso o la sola satisfacción del alumno (aspectos que también se miden y valoran).

# Desafíos

- 1) ¡Comunicación, comunicación, comunicación!!!
- 2) Generar confianza y que se apueste por el modelo y las competencias: proceso democrático-participativo.
- 3) Generación de una cultura en el Faculty: un documento no es útil sin una vivencia interiorizada por parte de los actores clave.
- 4) Mejora continua: permanente evaluación y medición del progreso, sin caer en extremos como el “fetichismo del indicador” ni tampoco en la primacía de lo puramente experiencial.
- 5) Invertir recursos proporcionales (no simbólicos).
- 6) Compromiso tangible (¡y real!) de la Alta Dirección.

# ILO's Centrum PUCP



# Comportamiento Empresarial Responsable

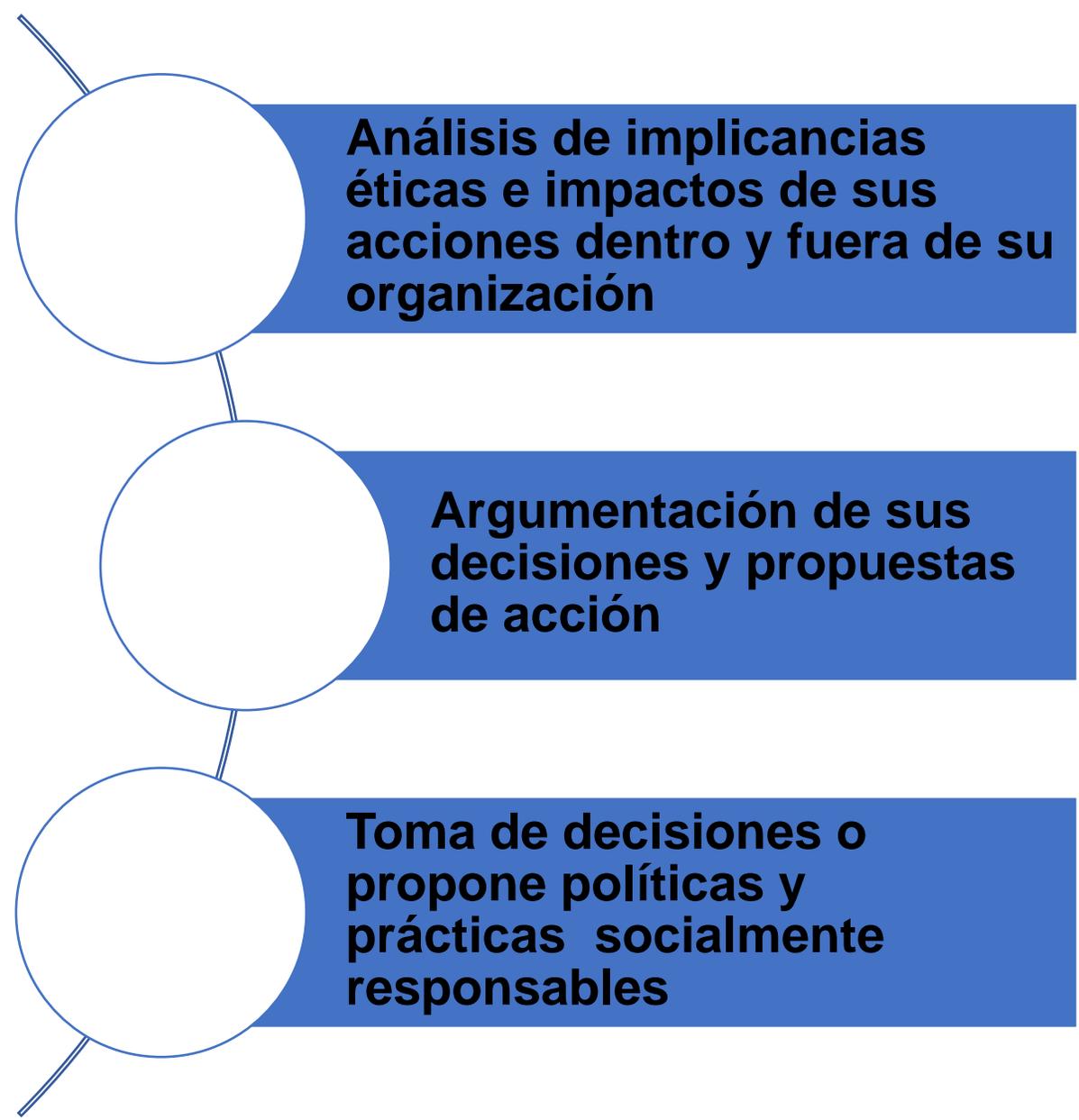
Reflexión entre RS y CER:  
incorporación de la  
perspectiva de los DD.HH.

Proceso de revisión de los  
ODS, documentos de la OIT,  
CERALAC, ISO 26000,  
certificaciones de  
sostenibilidad, manuales,  
etc.

Definición de dimensiones o  
criterios que luego se  
operacionalizan al nivel de  
comportamientos  
observables en diferentes  
niveles de logro progresivo.

# Comportamiento Empresarial Responsable

Toma decisiones o propone acciones éticas y socialmente responsables, buscando el bien común, el cumplimiento de los derechos humanos por parte de la empresas y la sostenibilidad frente a situaciones que impactan (potencial o actualmente) el entorno social, ambiental y de gobernanza corporativa de su organización y de las partes interesadas



**Análisis de implicancias éticas e impactos de sus acciones dentro y fuera de su organización**

**Argumentación de sus decisiones y propuestas de acción**

**Toma de decisiones o propone políticas y prácticas socialmente responsables**

# PLO's MBA Centrum

## Innovación

- Genera soluciones creativas, útiles y sostenibles que resuelvan oportunidades y amenazas del mercado (entorno) en diferentes servicios o productos con el fin de mantener la competitividad de la empresa.

## Visión Estratégica Global

- Diseña estrategias exitosas a partir del análisis de las variables del entorno nacional e internacional, y orientadas hacia el logro de la misión de una organización a largo plazo.

## Capacidad para los negocios

- Evalúa sistémicamente la estrategia de la organización y la conduce hacia sus metas y objetivos comerciales mediante una propuesta de valor integral que satisface las necesidades de los clientes y las expectativas de los accionistas.

# Acciones siguientes...

- 1) 90% de programas de grado ya han pasado por articulación de competencias institucionales... siguiente paso: incluir los programas estructurados de educación ejecutiva para un mayor impacto.
- 2) En esta fase ya se están generando resultados en los cursos y se están recogiendo evidencias.
- 3) Se realizará una auditoria por parte de expertos de la articulación de cada curso para asegurar los aspectos procedimentales y actitudinales propuestos por el chair a partir de lo esperado.
- 4) Plan de formación de docentes: no solo en la disciplina de sus cursos, pero también en las competencias asociadas
- 5) Proceso de estandarización de las rúbricas de todos los cursos para que la evaluación se dé a partir de la operacionalización de las conductas esperadas.

# ProLab

Centrum' Prosperity Lab (Prolab) es un laboratorio de innovación y emprendiendo con impacto social que responde a nuestra misión “transformar personas en agentes de cambio con impacto positivo en la sociedad” y con visión humanista.

Prolab busca diseñar e impulsar emprendimientos como intraemprendimientos que aporten a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a las dimensiones de Progreso Social y a la Competitividad del país.



# Propuesta humanista

## Desarrollo Personal 1, 2 y Liderazgo CENTRUM

Respondiendo a la necesidad de una formación no sólo técnica de excelencia, pero centrada en la persona y el bien común, se desarrolla el eje de liderazgo CENTRUM a través de los cursos-talleres:

- Desarrollo Personal 1 (propósito-conocimiento personal)
- Desarrollo Personal 2 (ejercicio de liderazgo centrado en el desarrollo del equipo y el impacto positivo trascendente)
- Liderazgo CENTRUM: curso longitudinal que recoge experiencias a lo largo de toda la maestría de mayor conciencia de las prácticas como líderes y su alineación con los valores el propósito.

# Propuesta humanista

## Experiencia VIDAWASI

Todos los estudiantes programas de grado (y eventualmente de EE estructurada) tendrán la experiencia social-espiritual-académica en la ciudad Vidawasi, centro de salud integral infantil en el Valle Sagrado del Cusco.



—  
**Gracias**



**PRME** Principles for Responsible  
Management Education  
CHAPTER  
**LATIN AMERICA & CARIBBEAN**

