



PRME Principles for Responsible
Management Education
CHAPTER
LATIN AMERICA & CARIBBEAN



Educación en negocios responsables y con impacto en las ODS

PRME LAC 11TH MEETING

 7 y 8
noviembre 2022

 **Centrum PUCP**
Lima - Perú

Negocio de ojos abiertos

Preguntas para pensar:

1. ¿Estamos en un tiempo de inflexión?
¿En qué reconocer esos signos?
2. ¿Podemos crear negocios responsables y rentables a la vez?
3. ¿Podemos unir en un propósito la empresa y la academia?
4. ¿Podemos desarrollar negocios locales?
5. ¿Podemos unir empresa y humanismo?

Cierto, solo son preguntas que podemos multiplicar de acuerdo a nuestra experiencia y a nuestras exigencias. No pienso responder a ellas porque me llevaría mucho más tiempo y ellas señalan en dirección de desafíos que son a la vez oportunidades.

- Punto de partida: un “negocio” del que aprendo una forma de construir responsablemente.
- Un negocio debería tener los ojos abiertos, por ello subrayo tres características que no son “técnicas”, pero sugieren el modo de usar la técnica:
Sensibilidad
Discernimiento
Compromiso

Sensibilidad

1. La sensibilidad es el “lugar” por el que estamos en contacto unos con otros y nosotros con el entorno.
2. Un negocio “sensible” percibe cambios en el entorno, interactúa con ellos y por ello podrá adelantarse a lo que viene.
3. Aunque esta sensibilidad nos expone.
4. Por lo tanto, no hay sensibilidad que no atraviese cierta tensión - vulnerabilidad.



Discernimiento (Inteligencia)

1. Los negocios actuales están altamente especializados en la toma de decisiones en plazos relativamente breves.
2. Discernir implica “recoger” lo que ocurre alrededor y hacerse cargo.
3. Una decisión debería responder a:
 - Mayor necesidad: servicio
 - Mayor fruto: eficiencia-eficacia
 - Bien más universal: alcance
4. Por lo tanto, no hay decisión que no atravesase cierta tensión -diálogo.



Compromiso (Voluntad)

1. Hacerse cargo se convierte en una determinación, en una decisión.
2. Es posible ser exitoso sin ningún compromiso con el medio ambiente, con los otros o con los valores tradicionales.
3. Parece valioso que las voluntades se dirijan a la consecución de la decisión tomada, máxime si ha sido tomada con madurez.
4. Por lo tanto, existe también cierta tensión -modos de hacer.



Concluir



El Tema

No nos hemos detenido en los grandes desafíos que atañen a un negocio responsable en el presente (sostenibilidad, cuidado de las diferencias, pobreza, hambre... ODS).



Tres principios

Hemos señalado tres principios como la sensibilidad, el discernimiento y el compromiso porque, aunque no se miden de acuerdo a una escala numérica, intervienen siempre que se busque responder sin negaciones ni evasiones.



Función de los principios

Estos tres principios pueden ser de ayuda. Orientan, pero además ofrecen descanso cuando, atormentados por la exigencia de medirlo todo, encontramos el oasis de la libertad y de la creatividad. Para decirlo en una palabra: inspiran.



Responsabilidad

La responsabilidad es también un principio de principios; envuelve y supone a los tres que hemos mencionado. Y para estar a la altura de lo que se espera como “respuesta”, hay que saber si lo que hemos construido tiene porvenir, si está en riesgo o incluso si no es a veces tarde.

Gracias



PRME Principles for Responsible
Management Education
CHAPTER
LATIN AMERICA & CARIBBEAN

