



**PRME** Principles for Responsible  
Management Education  
CHAPTER  
LATIN AMERICA & CARIBBEAN



Educación en negocios responsables y con impacto en las ODS

# PRME LAC 11TH MEETING

 7 y 8  
noviembre 2022

 **Centrum PUCP**  
Lima - Perú



**PRME** Principles for Responsible  
Management Education  
CHAPTER  
LATIN AMERICA & CARIBBEAN



# Retos y oportunidades de la educación en negocios responsables en tiempos de pandemia

## *Una mirada desde la gestión de programas MBA*

---

**Dr. Sandro Sánchez**  
**Director de Programas MBA**  
**CENTRUM PUCP Business School**

# ¿Qué **retos** ha dejado la pandemia para la educación en negocios responsables?



La **masificación del uso de herramientas tecnológicas**, y la capacidad de adaptación a nuevas metodologías de enseñanza virtual.



La **visión de negocios en un entorno VUCA** ha sido muy importante para la adaptabilidad de los mismos en tiempos cambiantes.



Necesidad de **acompañamiento en el desarrollo de competencias** para los negocios responsables: pensamiento crítico, innovación sostenible, comportamiento responsable, etc.



Teletrabajo y **balance familia-trabajo**.



Mantener la **cercanía con el alumno** con lo cual se tiene que dar un valor adicional, identificando los puntos de dolor en un clima de confianza.



Presión por **resultados e impacto**.



**Adaptarse a la virtualidad** o enseñanza híbrida.

# Reto Destacado: Educación Responsable para los Buenos Negocios

Espectro híbrido

Sin fines de lucro tradicional	Sin fines de lucro con actividades que generan ingresos	Empresas o emprendimientos sociales	Empresas socialmente responsables	Empresas que practican responsabilidad social	Con fines de lucro tradicional
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Movidos por la misión</li> <li>- Rendición de cuentas ante los <i>stakeholders</i></li> <li>- Ganancias distribuidas en costos operativos o en programas sociales</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Movidos por las ganancias</li> <li>- Rendición de cuentas ante los accionistas</li> <li>- Ganancias distribuidas a los accionistas</li> </ul>		

Tomado de: [http://www.4lenses.org/setypology/hybrid\\_spectrum](http://www.4lenses.org/setypology/hybrid_spectrum)

Los Buenos Negocios...buscan expandir su **concepción de éxito más allá de los retornos financieros**, y buscan con el mismo ímpetu la rentabilidad social...

...actúan de forma genuina y específica para **crear valor real para los stakeholders**, a partir de los siguientes frentes:



**4P'S**

- Propósito**: Liderazgo, Cultura, Gobernanza
- Personas**: Colaboradores, Comunidad, Sociedad
- Planeta**: Decisiones responsables y ecoamigables
- Prosperidad**: Revertir en el propósito de forma rentable

Adaptado de: Stewart, K. What is a Positive Business? <https://www.thepositivebusiness.com/blog-the-positive-business/2018/2/12/what-is-a-positive-business>



# ¿Qué **oportunidades** ha generado la pandemia para la educación en negocios responsables?



La posibilidad de una **educación híbrida**, que en **las clases se puedan dar en un formato que asemeja la realidad empresarial**.



Nos ha demostrado que **la educación virtual funciona tan bien como la presencial**, y que inclusive es el futuro para el profesional global.



**Mayor identificación y compromiso de los colaboradores** y stakeholders, según el apoyo y atención efectiva y sincera que hayan recibido de la empresa en momentos de crisis.



La pandemia **ha dinamizado la “industria de la educación”**, considerando que han aparecido nuevas plataformas interactivas de educación.

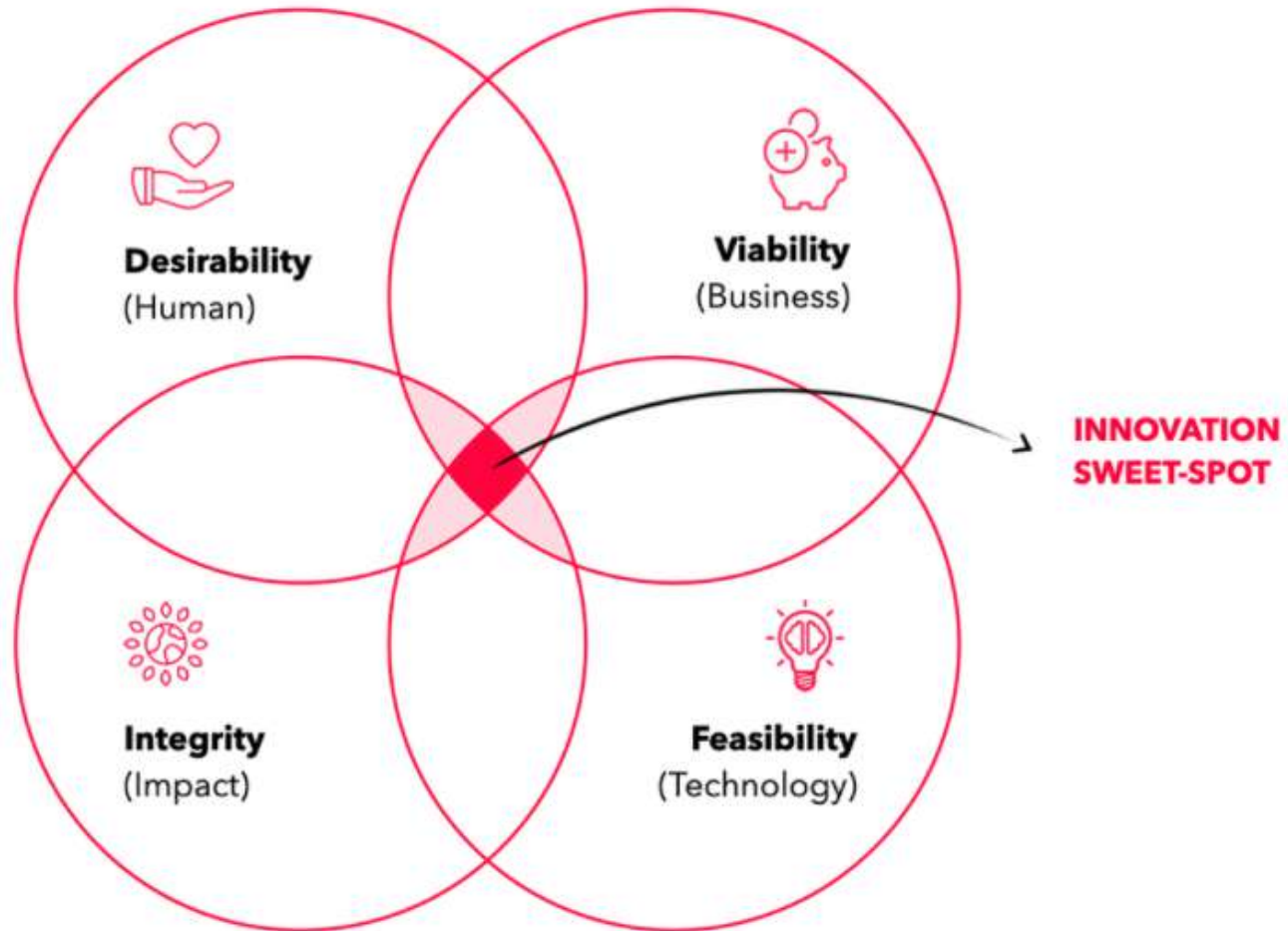


Necesidad de aprender a **operar de manera creativa, innovadora, e integrar la sustentabilidad en los negocios**.



Incorporar **nuevas tecnologías en la enseñanza**.

# Oportunidad Destacada: Innovación con Enfoque de Sostenibilidad



- a) **Deseabilidad:** ¿Las personas están esperando esto? ¿Agrega valor a la vida de sus usuarios y consumidores?
- b) **Viabilidad:** ¿Su modelo de negocio es sostenible y se puede escalar?
- c) **Factibilidad:** ¿Será capaz de cumplir con su concepto, tanto tecnológica como operativamente?
- d) **Integridad:** En un nivel más amplio, ¿cómo impacta su innovación en la sociedad y el planeta en su conjunto? Con los enormes desafíos ecológicos que se avecinan, este criterio ya no puede pasarse por alto y debe estar en el centro de su pensamiento de innovación.

Tomado de: <https://www.boardofinnovation.com/blog/how-to-hit-the-innovation-sweet-spot/>

---

# Gracias



**PRME** Principles for Responsible  
Management Education  
CHAPTER  
**LATIN AMERICA & CARIBBEAN**

